

# Handlingsplan 2020

SMIDIG, DEDIKERT OG FRAMTIDSRETTET

Vekst i Grenland, november 2019.



# Visjon

*Grenland – samlet, synlig og attraktiv*

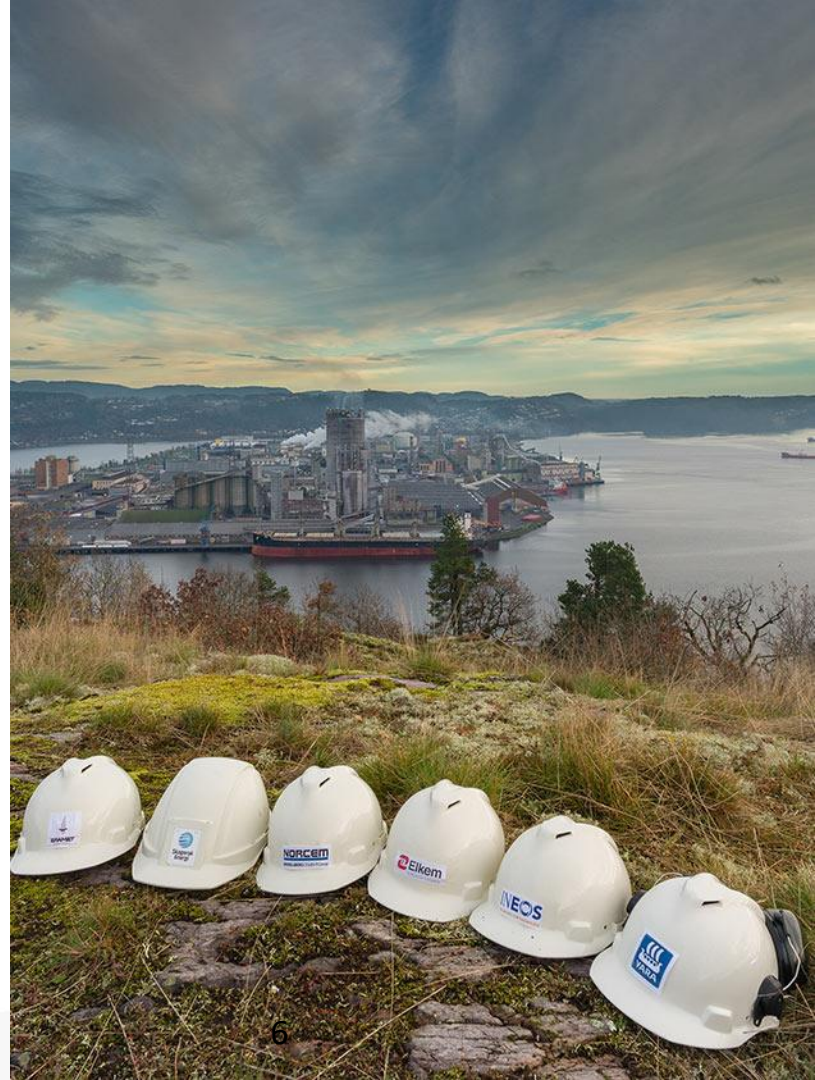
# Hovedmål

*Økt antall arbeidsplasser, minst  
tilsvarende landsgjennomsnittet*

# Nyskaping

*Delmål*

*Sette regionens gründere/  
idehavere i stand til å  
etablere og utvikle robuste  
virksomheter og gode  
løsninger, spesielt for klima  
og miljø.*



# Startopptjenesten

ViG skal følge opp strategien for utviklingen av startopptilbudet, herunder:

1. Arrangere minst 15 smartstartkurs, kurs-serie for kultur næringsene, 4 Gründerforum og andre aktuelle kurs.
2. Tilby gruppeveiledninger med 3-4 gründere, unntaksvis individuell veiledning.
3. Ta i bruk digitale løsninger for idéutvikling og kommunikasjon mellom gründer og ViG.
4. I samarbeid med andre, arrangere møteplasser med fokus på kompetanse og nettverk.
5. I samarbeid med grenlandskommunene og private aktører, utvikle og drifte startoppmiljøer i Grenland, herunder StartOpp Klosterøya.

Måleindikatorer:

- a. Score på minst 4 av 5 for smartstartkurs og veiledning.
- b. Minst 17 bedrifter har avtale om bruk av StartOpp Klosterøya til enhver tid gjennom året.

Ref.: SNP strategisk grep C2, vedtektenes formålsparagraf punkt a, nytt mandat punkt 11.

# Idéhavere og utviklingsprosjekter

## ViG skal:

1. Være sparringspartner for idéhavere.
2. Informere idéhavere om nasjonale/internasjonale ordninger/programmer.
3. Koble idéhavere med andre deler av virkemiddelapparatet, herunder Proventia.
4. Tilby finansiell risikoavlastning fra Grenland næringsfond.

## Måleindikatorer:

- a. Spilt inn minst 20 nyskappingsprosjekter til Proventia.
- b. Bidratt til god progresjon av minst 5 nyskappingsprosjekter med et godt jobbskapingspotensial.

Ref.: SNP strategisk grep C2, vedtektenes formålsparagraf punkt a, nytt mandat punkt 12.

# Bedrifter og utviklingsplaner

ViG skal ha dialog med bedrifter i regionen for å få kjennskap til deres utviklingsplaner.

Rent konkret vil dette skje gjennom:

1. Bedriftsbesøk, sammen med grenlandskommunene.
2. Kompetansemeglerordningen.
3. Helseinnovasjonsprosjektet.
4. Kontakt/møter med bedrifter av betydning for regionen.

Måleindikator:

Hatt kontakt/møter med minst 20 bedrifter av betydning for regionen.

Ref.: SNP strategisk grep C2, vedtektenes formålsparagraf punkt a, nytt mandat punkt 7.

# Helseinnovasjon Telemark

## Effekt mål:

1. Flere arbeidsplasser og økt innovasjon og verdiskaping gjennom styrket samarbeid mellom helsenæringen i Telemark og hhv Universitetet i Sørøst Norge (USN) og nasjonale og internasjonale helsemiljøer.
2. Styrke posisjonen til Campus Kjølnes gjennom økt kunnskap og bruk, innen helsenæringen, av USNs ordninger/tilbud.

## Resultat mål:

- i. Minst 15 helsebedrifter skal ha levert søknad til nasjonale og eller internasjonale innovasjons-/forskningsprogrammer, hvorav 5 skal ha et arbeidsplasspotensial på minst 8.
- ii. Minst 6 bedrifter og/eller offentlige partnere skal ha inngått formelt samarbeid med USN.
- iii. Minst 3 helsebedrifter skal ha etablert samarbeidsprosjekter med nasjonale og/eller internasjonale bedrifter, helsecluster eller andre større selskapsstrukturer. Det skal foreligge en klar forretningsmulighet for bedriftene.

Deltakere: ViG, Sykehuset Telemark, V&T fk, USN, Innovasjon Norge, Skien kommune.

## Måleindikatorer:

- a. Tilsvarende resultatmålene.
- b. Styringsgruppa for prosjektet er tilfreds med ViG som prosjektleder.

Ref.: SP strategisk grep C2 og C5, vedtektenes formålsparagraf punkt a, nytt mandat punkt 14.

# Idehavere og investorer/fondsmiljøer

ViG skal koble idehavere med investorer og fondsmiljøer gjennom:

1. Ordinært nyskappingsarbeid, herunder aktivitet i regi av Proventia.
2. Bruk av arenaer og nettverk i og utenfor regionen.
3. Relevante arrangementer, som Startgropa og DNBnxt Vestfold og Telemark.

Måleindikatorer:

- a. Koblet minst 5 idehavere med investorer/fondsmiljøer.
- b. Gjennomført minst 2 investor-gründerarrangementer.

Ref.: SNP strategisk grep C8, vedtektenes formålsparagraf punkt a.



# Bedriftsattrahering

*Delmål*

*Gjøre regionen attraktiv og synlig for lokalisering av virksomheter.*



# Bedriftsattrahering

ViG skal videreføre sitt invest in-arbeid, dvs. arbeidet med å attrahere nasjonale og internasjonale bedrifter og investeringer til regionen, gjennom følgende aktiviteter:

1. Oppsøkende aktivitet gjennom prosjekter og enkeltcase innenfor fokussegmentene; prosessindustri (bl.a. REE og Frier Vest), helsenæring (bl.a. legemidler) og IKT.
2. Håndtere innkomne henvendelser om etablering og næringsarealer.
3. Videreutvikle og drifte arealguiden.no/Grenland og invest in-siden på vig.no, samt videreutvikle øvrige verktøy som USP´er, statistikk og markedsmateriell (i samarbeid med PbT).
4. Revidere strategi for invest in-arbeidet 2020.
5. Videreføre samarbeidet med Invest in Norway og øvrige regionale invest in-enheter.
6. Bidra til at en felles invest in-enhet i Vestfold og Telemark er på plass.

## Måleindikator:

Dialog og informasjonsutveksling med minst 30 bedrifter/investorer om Grenland som etableringssted (både fra oppsøkende arbeid og mottatte henvendelser), hvorav minst 5 kommer fra Arealguiden.

Ref.: SNP strategisk grep C1, vedtektenes formålsparagraf punkt a og b.

# Statlige arbeidsplasser

## ViG skal:

1. Følge og videreutvikle rutinen for arbeidet med å attrahere statlige arbeidsplasser. Rutinen gir en detaljert beskrivelse av hvordan ViG skal jobbe med teamatikken fra informasjonsinnhenting til konkrete prosjekter.
2. Kartlegge kompetansemiljøer knyttet til eksisterende tilsyn i Grenland, for å avdekke potensielle nye, relaterte statlige arbeidsplasser.

## Måleindikator:

Analysert og jobbet med minst 3 mulige relokaliseringer/nyetableringer/omorganiseringer av statlige tilsyn eller andre statlige virksomheter.

Ref.: SNP strategisk grep C1, vedtektenes formålsparagraf punkt a, b og c, samt nytt mandat punkt 6.

# Lede prosjektet Powered by Telemark

Effekt mål: Flere virksomhetsetableringer, som bidrar til vekst og utvikling i regionen.

Resultat mål: Gjennom koordinert og samlet profilering, skal prosjektet synliggjøre Telemark som den fremste regionen i Norge for utvikling av ny og bærekraftig industri. Hovedmålet er økt ekstern kjennskap til industrien i Telemark. Delmålene er:

1. Økt ekstern synlighet.
2. Økt intern stolthet.
3. Bygge telemarkslaget – rekruttere flere deltakervirksomheter.

Deltakere: Industrien, banker, eiendomsutviklere, annet næringsliv, offentlige aktører mfl.

Måleindikatorer:

- a. Flere finansielle bidragsytere til prosjektet (minst 3 flere).
- b. Styringsgruppa for prosjektet er tilfreds med ViG som prosjektleder.

Ref.: SNP strategisk grep 1 og 2, vedtektenes formålsparagraf punkt a og b, nytt mandat punkt 5 og 14.

# Lede prosjektet REE-region Telemark

Effekt mål: Flere REE-relaterte arbeidsplasser i Telemark.

Resultat mål:

1. Gjennomføre dialog/informasjonsutveksling med minst 25 målbedrifter om Telemark som etableringssted, herunder site visits fra minst 4 av målbedriftene.
2. Mobilisere til igangsetting av minst 3 utviklingsprosjekter knyttet til REE i Telemark.
3. Bistå aktører som vurderer utvikling og drift på Fensfeltet gjennom ulike aktiviteter.

Deltakere: ViG, MTNU, Herøya industripark og Sintef.

Varighet: 1.10.2019-1.10.2021.

Måleindikator:

- a. Tilsvarende resultatmål 1 og 2 (kan ikke måles før prosjektslutt 1.10.2021)
- b. Styringsgruppa for prosjektet er tilfreds med ViG som prosjektleder.

Ref.: SNP strategisk grep C1, vedtektenes formålsparagraf punkt a, nytt mandat punkt 14.

# Næringsarealer

## ViG skal:

1. Bistå kommunene i deres arbeid knyttet til næringsarealer, herunder gi innspill om behov for og lokalisering av mulige næringsarealer, bl.a. i kommuneplanprosesser.
2. Bidra til økt samhandling mellom eiendomsaktører for utvikling av næringsarealer.
3. Være med å få på plass nødvendig infrastruktur knyttet til næringsarealer utpekt i strategi for næringsarealer.

## Måleindikator:

Gjennomført 2 samlinger for større eiendomsaktører.

Ref.: SNP strategisk grep C9.

# Lede prosjektet godskonsept Vestfold og Telemark

Effekt mål: Overføring av gods fra vei til bane.

Resultat mål:

1. Følge opp regionalt godskonsepts jernbaneløsninger på kort- og mellomlang sikt gjennom styrings- og referansegruppe.
2. Understøtte lokale utrednings- og etableringsprosesser for nye jernbaneløsninger i Larvik havn og Herøya, og koordinere den videre satsingen innenfor prosjektets mandat.
3. Videreutvikle jernbaneløsningene i et regionalt perspektiv og gi innspill til NTP-arbeidet ved Vestfold og Telemark fylkeskommune.

Deltakere: ViG, Grenland Havn, Larvik Havn, Herøya industripark, Vestfold og Telemark fylkeskommune, Jernbanedirektoratet og Bane Nor.

Måleindikatorer:

1. Gjennomført referansegruppemøte.
2. Styringsgruppa for prosjektet er tilfreds med ViG som prosjektleder.

Ref.: SNP strategisk grep C11, nytt mandat punkt 14.

# Samarbeid og samordning

*Delmål*

*Gi økt kompetanse om  
entreprenørskap og  
innovasjon til studenter,  
gründere, næringsliv mfl.,  
samt skape et mer effektivt  
virkemiddelapparat*





# Samordning, samarbeid og dialog med eierkommunene

## ViG skal:

1. Legge til rette for samordning og samarbeid med og mellom næringsapparatet i eierkommunene. Dette gjøres bl.a. gjennom deres deltakelse på Mandagsmøtet og i Team nyskaping.
2. Legge til rette for dialog med eierkommunene gjennom deltakelse i kommunestyre-/formannskapsmøter, og arrangere næringsseminar for nye folkevalgte i hver av kommunene.
3. Fremme forslag til uttalelser i næringssspørsmål av regional karakter, i samråd med grenlandskommunene.

## Måleindikator:

- a. Deltatt i ett kommunestyre-/formannskapsmøte i hver av grenlandskommunene.
- b. Næringsapparatet i eierkommunene er tilfreds med ViG som fellesarena.

Ref.: Vedtektenes formålsparagraf punkt b, nytt mandat punkt 1 og 13.

# Gründeruka Vestfold og Telemark

## ViG skal:

1. Bidra til avklaring om gjennomføring og organisering av arbeidet med Gründeruka Vestfold og Telemark 2020.
2. Eventuelt være prosjektleder.
3. Være med å arrangere Gründeruka, herunder ha egne arrangementer som Vekstkonferansen.

## Måleindikator:

Gjennomført minst ett større arrangement, med score på mer enn 4 av 5.

Ref.: Vedtektenes formålsparagraf punkt b, nytt mandat punkt 10 og 14.

# Samarbeid mellom USN, studenter og arbeidsliv

## ViG skal:

1. Støtte opp om aktiviteter og arrangementer som studentmiljøene, USN og nettverket Kompetansebyen har ansvaret for, spesielt knyttet til studiestart og karrieredager.
2. Arrangere studentsafari i samarbeid med Ungt Entreprenørskap (UE).
3. Delta som dommere/veiledere i arrangementer/aktiviteter i regi av UE.
4. Bidra til samarbeid om innovasjonsprosjekter mellom studenter og regionalt arbeidsliv.

Samarbeidspartnere: USN, Kompetansebyen, bedrifter og UE.

## Måleindikatorer:

- a. Deltatt aktivt på USNs studiestart og karrieredag.
- b. Arrangert studentsafari.
- c. Vært dommer/veileder på 6 arrangementer/aktiviteter i regi av UE.

Ref.: SNP strategisk grep C5 og C6.

# Næringsrådgivning for Drangedal og Siljan

## ViG skal:

1. Bistå de to kommunenes politiske og administrative ledelse i nærings spørsmål.
2. Være kommunenes kontaktpunkt overfor etablert næringsliv.

## Måleindikator:

Drangedal og Siljan kommuner er tilfreds med ViG som deres næringsrådgiver.

Ref.: Avtale mellom ViG og hhv Drangedal og Siljan kommuner, samt vedtektenes formålsparagraf punkt b.

# Partnerskap/samarbeid/nettverk

ViG skal delta i/på:

1. Regionalt partnerskap Telemark (og Vestfold?).
2. StartOpp Telemark (og Vestfold?).
3. Næringskollegiet Telemark (og Vestfold?).
4. Samordningsgruppa ViG, Fylkeskommunen, Innovasjons Norge, Herøya industripark og Proventia.
5. Benchmarkmøtet Telemarkforskning.
6. Medlemsmøter Grenland næringsforening.
7. Møter med telemarksbenken på Stortinget.

Måleindikator: Ikke fastsatt.

Ref.: SNP strategisk grep A1, vedtektenes formålsparagraf punkt b og c, samt nytt mandat punkt 9 og 11.

# Kommunikasjonsarbeidet

## *Mål*

- *Øke ambisjonen for næringsutvikling i regionen.*
- *Bygge og bevare tilliten til ViG.*
- *Øke kjennskapen til det attraktive Grenland.*

# Kommunikasjonsarbeidet

## ViG skal:

1. Implementerer kommunikasjonsstrategien gjennom tiltak overfor kunder, samarbeidspartnere og eiere.
2. Tiltakene omfatter: Drift av nettside, kampanjer på sosiale medier, presentasjoner for eierkommunene, månedlige oppdateringer til eierkommunene, nyhetsbrev til abonnenter, utgivelse av Powered by Telemark-magasinet, arbeide for redaksjonelle omtaler, kommentarer/leserbrev i regionale aviser, samt annonser/betalt innhold.

## Måleindikator:

Det er satt opp et eget scoreboard/KPIer for tiltakene nevnt i punkt 2.



[www.vig.no](http://www.vig.no)



[@vekstigenland](https://twitter.com/vekstigenland)



[www.facebook.com/vekstigenland](https://www.facebook.com/vekstigenland)